


Juan Miguel Ortiz

 932 216 950

 juanmiguel.ortiz.dg@gmail.com

Branding · Identidad Visual · Motion Design · Narrativa Audiovisual

Diseñador gráfico especializado en identidad visual y branding aplicado a motion graphics. Desarrollo piezas audiovisuales y sistemas gráficos donde combino animación, ilustración y técnicas mixtas para construir narrativas visuales con identidad de marca.

Habilidades

- Pensamiento conceptual.
- Desarrollo de identidad visual y sistemas de marca.
- Branding aplicado a motion graphics.
- Narrativa visual para piezas audiovisuales.
- Versatilidad en técnicas y lenguajes visuales.
- Adaptación a nuevas herramientas y flujos de trabajo.
- Trabajo colaborativo en equipos creativos.

Herramientas

Diseño y branding
Illustrator · Photoshop · InDesign

Motion & audiovisual
After Effects · Cinema 4D ·
Premiere Pro

Ilustración
Procreate

Digital
Figma (básico) · WordPress (básico)

Estudios

Dirección y Diseño Gráfico
Instituto Toulouse Lautrec — Lima, Perú
2006
Especialidad en Identidad Visual Corporativa

Otros Estudios

Seminario The Visual Story – Bruce Block (2010)
Programa de Educación Ejecutiva en Branding – Centrum (2011)
Cinema 4D — Media Lab (2013)
UX/UI Design — Coderhouse (2022)
Marketing Digital — Toulouse Lautrec (2024)
Diseño Web con WordPress — Toulouse Lautrec (2024)
Máster en Motion Graphics — LABASAD (2025)

Experiencia Laboral

Robby Ralston

Director de arte
2024 – actualidad

Agencia de publicidad
Responsable de la elaboración y supervisión de piezas gráficas y audiovisuales con animaciones, ediciones de video y generación de contenido.

MEDIA NETWORKS

Diseñador Gráfico (Área de Creatividad y Contenidos)
2008 – 2021

Casa productora de contenido para las señales de televisión por cable de Movistar TV, con más de 2 millones de suscriptores a nivel nacional.

Responsable de dirección de motion graphics y trabajo coordinado con el área de postproducción. Supervisión del look and feel del contenido audiovisual y participación activa en el equipo creativo para la creación de contenido para Movistar TV.

AD PERÚ

Diseñador Gráfico
2007 – 2008

Agencia de publicidad y marketing dedicada a la elaboración de campañas publicitarias, posicionamiento de marca y relaciones públicas.

Responsable del diseño de piezas publicitarias para diversas marcas, participación en el equipo creativo y contacto directo con clientes.

IDEO COMUNICADORES

Diseñador Gráfico
2006 – 2007

Estudio de diseño dedicado a la elaboración de material gráfico como piezas editoriales, identidad corporativa y comunicación visual.